

POLITICA AMBIENTALE

Approvata dal Consiglio di Amministrazione di CityLife S.r.l. in data 3 ottobre 2011



Politica
Ambientale del
Gruppo
Generali

Environmental
Policy of the
Generali
Group





Editore

Responsabilità Sociale d'Impresa

Editing

Corporate Social Responsibility

Coordinamento Grafico

Comunicazione di Gruppo

Graphic co-ordination

Corporate Communication

Aggiornato a Luglio 2010

Updated to July 2010

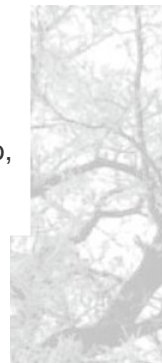
La grafica della copertina
è tratta dall'immagine "Worship"
di Laurentiu Claudiu Alimpie,
Timisoara, Romania

The cover graphics is taken
from the "Worship" photo
by Laurentiu Claudiu Alimpie,
Timisoara, Romania

Premessa

Il **Gruppo Generali**, realtà assicurativa e finanziaria a livello mondiale, è consapevole del fatto che la conduzione delle proprie attività in contesti socialmente, ambientalmente e culturalmente anche molto diversi richiede l'impegno a perseguire un comune obiettivo di sviluppo economico sostenibile per quanto riguarda sia le ricadute dirette dell'attività svolta, sia le proprie aree di influenza.

Come dichiarato nel **Codice Etico**, il Gruppo è impegnato nella salvaguardia dell'ambiente come bene primario. Il presente documento stabilisce i principi guida alla base delle azioni di Generali finalizzate alla tutela ambientale e alla prevenzione dell'inquinamento, definendo sia gli obiettivi che il Gruppo intende perseguire, sia gli impegni che, in tale ambito, concretamente si assume.



Foreword

The **Generali Group**, one of the leading insurance and financial groups in the world, recognizes that conducting business in highly diverse social, environmental and cultural contexts demands commitment in pursuing a common objective of sustainable economic development concerning the direct impact of the Group's business and areas of influence.

As clearly stated in the **Ethical Code**, the Group is committed to safeguarding the environment as a primary asset. This document establishes the guiding principles of Generali's approach to protecting the environment and preventing pollution, defining both the Group's objectives and commitments in this respect.



Obiettivi

Il Gruppo si propone di contribuire positivamente a uno sviluppo sostenibile gestendo e riducendo gli **impatti ambientali diretti e indiretti** delle attività svolte.

In particolare, per quanto riguarda gli impatti diretti, il Gruppo definisce i seguenti obiettivi prioritari:

- **gestire** le attività utilizzando le risorse naturali in maniera efficiente, minimizzando, in particolare, gli impatti sull'ambiente legati ai consumi di energia, carta e acqua, alla produzione di rifiuti e alle emissioni di gas “a effetto serra”;
- **orientare** le scelte di gestione in modo da incentivare l'adozione di strategie sostenibili e l'utilizzo dell'energia da fonti rinnovabili;
- **migliorare** il metodo di rilevazione, calcolo e tracciabilità dei dati ambientali, con particolare riferimento alle emissioni di CO₂ e allo smaltimento dei rifiuti.

Conscio di poter influire sui propri stakeholder per sensibilizzarli all'adozione di comportamenti responsabili in campo ambientale, il Gruppo intende gestire anche gli impatti indiretti collegati alle attività di approvvigionamento di beni e servizi, di progettazione e distribuzione di prodotti assicurativi e finanziari e all'attività istituzionale di investimento.

In questo contesto il Gruppo persegue i seguenti obiettivi:

- **orientare** le scelte di approvvigionamento verso i fornitori che si allineano con i principi espressi nel presente documento;
- **sensibilizzare** le società emittenti di strumenti finanziari alla protezione dell'ambiente escludendo dai propri investimenti quelle responsabili di gravi danni ambientali;
- **incentivare** la clientela ad adottare comportamenti ecosostenibili con l'offerta di prodotti assicurativi e di investimento che supportino l'attenzione all'ambiente.

Objectives

The Group aims to make a positive contribution to sustainable development, managing and reducing the **direct and indirect impact** of its business.

In particular, when it comes to direct impact, the Group has defined the following priority objectives:

- manage business by exploiting natural resources in an efficient way, minimizing the environmental impact deriving from the consumption of energy, paper and water, the production of waste and the emission of "greenhouse" gases;
- direct management decisions towards providing incentives for adopting sustainable strategies and using renewable energy;
- improve methods of detection, calculation and traceability of environmental data, with particular reference to CO₂ emissions and waste disposal.



Fully aware of its ability to influence stakeholders by raising their awareness of adopting responsible behaviour on environmental issues, the Group also intends to manage the indirect impact of the activities associated with the procurement of goods and services, with the planning and supplying of insurance and financial products and with institutional investment operations.

In this context, the Group pursues the following objectives:

- direct procurement decisions towards suppliers complying with the principles set out in this document;
- raise awareness of environmental issues among issuers of financial instruments, excluding those responsible for serious environmental harm from its investments;
- provide incentives for clients to adopt eco-sustainable behaviour by offering insurance and investment products that promote environmental awareness.

Impegni

Per perseguire gli obiettivi sopra definiti, il Gruppo s'impegna a implementare un sistema per la gestione di tutti gli aspetti ambientali significativi, nell'ambito del quale, in particolare:

- **orientare** le proprie scelte in modo da garantire la compatibilità tra iniziativa economica ed esigenze ambientali, non solo rispettando la normativa vigente, ma anche sostenendo la ricerca scientifica e vagliando le migliori pratiche esistenti;
- **integrare** azioni di prevenzione per la protezione del clima nelle proprie strategie, creando consapevolezza delle cause e delle probabili conseguenze del climate change, sia all'interno che all'esterno del Gruppo;
- **promuovere** la diffusione di una cultura dell'ambiente forte e duratura tra tutti i collaboratori delle società del Gruppo, incentivandone il coinvolgimento attraverso la realizzazione di programmi di informazione e formazione specifici e la definizione delle responsabilità ambientali;
- **comunicare** in maniera trasparente e continuativa i risultati ottenuti dalla gestione ambientale, misurando e monitorando il livello delle prestazioni attraverso l'elaborazione e il controllo di un sistema di indicatori di prestazioni specifico;
- **riesaminare** periodicamente la Politica Ambientale del Gruppo per definire nuovi obiettivi e impegni, allo scopo di assicurare che siano in linea con le nuove esigenze ambientali, i cambiamenti intervenuti nelle attività del Gruppo e il punto di vista degli stakeholder, e per decidere ulteriori azioni di miglioramento.

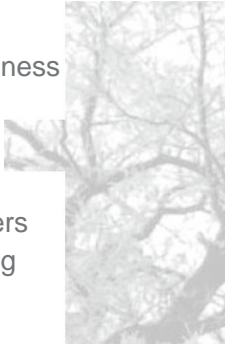
La Politica Ambientale e le sue future revisioni sono definite e approvate dal Consiglio di Amministrazione della Capogruppo. Le responsabilità e le competenze specifiche necessarie alla sua diffusione all'interno del Gruppo e al raggiungimento degli obiettivi sopra esposti sono attribuite al **Comitato per il Sistema di Gestione Ambientale**.

Commitments

In its pursuit of the objectives set out above, the Group undertakes to implement a system to manage all environmentally significant aspects, striving to:

- **direct** its decisions to ensure compatibility between business and environmental protection, not only adhering to current legislation but also promoting scientific research and examining existing best practices;
- **integrate** climate protection preventive measures into its strategies, creating awareness of the causes and probable consequences of climate change, both within the Group and externally;
- **promote** the spread of a sound, lasting environmental culture among all staff members of Group companies, encouraging involvement through specific information and training programme and the definition of environmental responsibility;
- adopt a transparent, ongoing approach to **communicating** environmental management results, measuring and monitoring the performance level by devising and monitoring a specific system of performance indicators;
- **periodically review** the Group's Environmental Policy to define new objectives and commitments for the purpose of ensuring their compliance with developing environmental needs, changes to the Group's business and stakeholder opinion, and decide upon further action for improvement.

The Environmental Policy and future revisions are defined and approved by the Parent Company Board of Directors. The **Committee for the Environmental Management System** is responsible for the specific tasks and competence needed for the Policy's dissemination within the Group and for achieving the objectives outlined above.



A large, leafless tree stands in a field under a cloudy sky. The tree's branches are dark and intricate, spreading across the upper left and center of the frame. The ground is covered in dry, brownish grass.

Politica
Ambientale
del Gruppo
Generali

Environmental
Policy of the
Generali
Group