



## Comunicato stampa

### Generali e Allianz approvano il nuovo piano industriale di CityLife

- Investimento diretto dei soci: Allianz acquisterà la Torre Isozaki e una parte della componente residenziale, Generali acquisterà la Torre Hadid
- Generali e Allianz occuperanno le due torri Hadid e Isozaki
- Generali rileverà il 33% detenuto da Allianz e sarà azionista unico della società operativa CityLife

Milano, 12 novembre 2013 – Generali Properties (Generali) e Allianz Italia (Allianz) hanno approvato il nuovo piano industriale di CityLife, finalizzato alla realizzazione delle componenti progettuali, e hanno concordato un investimento diretto nelle torri Isozaki e Hadid, dove saranno concentrate le attività milanesi delle due società.

In particolare, l'accordo prevede che Allianz acquisti la Torre Isozaki e una parte della componente residenziale, per complessivi 367 milioni di euro, e che Generali rilevi la quota di partecipazione di Allianz in CityLife, per un valore di 109 milioni di euro, a cui si aggiungeranno i versamenti effettuati da settembre alla data del closing. A completamento dell'operazione, Generali rimarrà socio unico in CityLife.

L'operazione di acquisizione della Torre Isozaki sarà strutturata come compravendita di bene futuro, con pagamenti alla stipula e a stato di avanzamento lavori. Dopo la costruzione, Generali e Allianz si impegnano a occupare le torri Hadid e Isozaki. Il closing dell'accordo è previsto entro la fine del 2013.

“Questo accordo è molto importante perché fissa la road map per la realizzazione delle prossime fasi del progetto e consente di ridurre il leveraging della società”, ha dichiarato Alberto Minali, Group CFO di Generali. “La città di Milano ha sempre rivestito un ruolo strategico per gli investimenti immobiliari del Gruppo e l'investimento in questo progetto, che ha caratteristiche uniche dal punto di vista del design, della tecnologia, dell'efficienza operativa ed energetica, ne è l'ulteriore dimostrazione”.

“Allianz ha sempre creduto nel progetto CityLife, sin dalla sua costituzione e lo ha sempre supportato come dimostra il significativo investimento previsto dall'accordo raggiunto. Insieme al Gruppo Generali, abbiamo trovato la migliore soluzione per valorizzare al meglio questo importante progetto per la città di Milano” ha dichiarato Mauro Re, Chief Investment Officer di Allianz Italia.

CityLife è il più importante intervento di riqualificazione urbana della città di Milano e uno dei principali in Europa. L'intervento, che si sviluppa su una superficie di 360.000 mq dell'ex-Fiera di Milano, sarà interamente pedonale e prevede edifici residenziali, uffici, aree commerciali e un parco pubblico di 170.000



**GENERALI**  
Assicurazioni Generali



mq. Il progetto è stato realizzato da tre architetti di fama mondiale, Zaha Hadid, Arata Isozaki e Daniel Libeskind, che daranno anche il nome alle tre torri centrali che sorgeranno nel cuore dell'area.

Torre Isozaki è in fase di costruzione ed è già al 25° piano, dei 50 previsti. Torre Hadid e Torre Libeskind sono rispettivamente nelle fasi di scavo delle fondamenta e di progettazione.

L'area residenziale è in fase di completamento e dallo scorso ottobre i primi residenti hanno iniziato ad abitare le case Hadid e Libeskind. La prima parte del parco pubblico (un'area di circa 50.000 mq adiacente a Piazzale Giulio Cesare) sarà inaugurata nel mese di dicembre.

#### **IL GRUPPO GENERALI**

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori europei, primo nel segmento vita in Europa, con una raccolta premi complessiva di € 70 miliardi nel 2012. Con 80.000 collaboratori nel mondo al servizio di 65 milioni di clienti in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa centro-orientale ed in quelli asiatici.

#### **ALLIANZ ITALIA**

Allianz Italia è una delle principali compagnie assicurative italiane e fa parte del gruppo Allianz. Con ricavi pari a €106,4 miliardi nel 2012, circa 144mila collaboratori e una presenza in oltre 70 paesi al servizio di 78 milioni di clienti, Allianz è uno tra i gruppi assicurativi e finanziari leader nel mondo. Allianz Italia ha circa 5.000 dipendenti, una raccolta premi complessiva di €10,4 miliardi nel 2012 ed è tra i maggiori operatori anche nel settore bancario e nell'asset management.

#### **Contatti:**

##### **GENERALI**

Laura Basso  
Media Relations  
Tel. 02 48248660  
Cell. 348 0196112  
[Laura\\_Basso@generali.com](mailto:Laura_Basso@generali.com)  
[press@generali.com](mailto:press@generali.com)

##### **ALLIANZ**

Francesca Douglas Flaminio  
Corporate Communication  
Tel. +39 02 7216 3053  
Cell. +39 335 777 0988  
Email: [francesca.douglas@allianz.it](mailto:francesca.douglas@allianz.it)