

CityLife e JWT per una Milano Mozzafiato

Milano, 07.10.2014 – A **JWT Milano** il compito di promuovere il complesso di residenze **CityLife**: architettura, design, ampi spazi e servizi in un progetto di riqualificazione che passa attraverso la riscoperta del piacere di vivere la città.

JWT Milano vince la gara di consultazione indetta da **CityLife** per la promozione delle nuove residenze **Hadid** e **Libeskind** nel complesso dell'ex fiera campionaria di Milano.

Giorgio Lazzaro, Direttore Marketing e Comunicazione di CityLife, spiega che *“Le residenze CityLife fanno parte di un progetto volto a ricreare uno stile di vita a misura d'uomo, fatto di ampi spazi, luce, punti di incontro e dialogo, per dare vita ad un nuovo modo di vivere la città”*.

“L'idea di comunicazione è nata il giorno stesso della visita alle residenze”, dichiara **Enrico Dorizza** (Chairman & CCO JWT Italia). Sì, perché vedere la città da uno dei magnifici terrazzi **CityLife** non può che mozzarti il fiato. Si tratta di un nuovo modo di abitare a Milano, tra design, verde, ampi spazi e finiture di pregio.

“CityLife. Milano Mozzafiato” è diventato così il concept di comunicazione sul quale sono stati creati due video da 15” in cui un piano sequenza ci porta a scoprire uno straordinario modo di vivere nelle nuove residenze.

I video, che saranno veicolati sulle tratte business degli aeroporti milanesi, portano la firma di **Francesco Calabrese** per la casa di produzione **Withstand** e sono solo il punto di inizio di altre attività di comunicazione (stampa, affissioni, web) che avranno l'obiettivo di presentare CityLife come l'unico luogo in cui Milano riesce ancora a sorprenderci.

Credits:

Enrico Dorizza: CCO

Massimo Fortuna: Associate Creative Director

Cristino Battista: Creative Supervisor

Claudio Grandi: Account Supervisor

Francesca Regali: Tv Producer

Francesco Calabrese: Director

Withstand: CDP

Luca Esposito: D.O.P.

Guido Smider: Musica

Matteo Cremonini: Photographer

Mindshare: Media Center