



Una nuova stagione per gli Orti Fioriti di CityLife

L'orto urbano di CityLife apre al pubblico per la primavera-estate 2019 con attività dedicate a famiglie e bambini, visite didattiche, laboratori esperienziali e un ortomercato a km0

Inizia la stagione primaverile-estiva 2019 per gli **Orti Fioriti di CityLife**, 3000 mq di orti urbani all'interno del parco pubblico di CityLife, che da **maggio** fino alla fine di **ottobre** ospiteranno numerose attività didattiche, educative e di intrattenimento per famiglie e bambini.

Gli Orti Fioriti quest'anno apriranno con **tante nuove specie perenni e floricole**: la novità principale è il **Giardino delle Rose Antiche e degli Aromi** che andrà ad arricchire il progetto iniziato nel 2018 con il Giardino delle Mente, il Viale dei Fruttiferi Nani, il Giardino delle Dalie e dei Fiori del Sole e l'Orto italiano rivisitato. Il layout contemporaneo degli Orti è contraddistinto da grandi aiuole che compongono un percorso spezzato all'interno del quale si alternano coltivazioni orticole e piantagioni ornamentali disposte con un'inclinazione a 45°.

Dal 2019, inoltre, gli Orti Fioriti inaugurano un **Info Point** e un'**aula didattica** dedicati ad accogliere i visitatori e ospitare gli eventi e le attività in programma.

CALENDARIO ATTIVITÀ ED EVENTI STAGIONE 2019 ORTI FIORITI DI CITYLIFE

- **Un ortomercato a km0**: dal **25-26 maggio a fine ottobre**, per due finesettimana al mese, in collaborazione con la Cooperativa del Sole.
- **Laboratori su coltivazioni, fiori e cura dell'orto**: dal **25-26 maggio a fine ottobre**, per due finesettimana al mese, una ricca e diversificata offerta di laboratori dedicati a composizioni floreali, cura dell'orto e giardinaggio.
- **Visite didattiche** per i più piccoli, **attività ricreative** per famiglie e **visite guidate** per gruppi per offrire, non solo ai residenti di CityLife ma a tutti i cittadini, la possibilità di immergersi nella natura.
- **19 Giugno: premiazione del contest "Le vetrine fiorite di FuoriOrticola"**, in cui sarà designata la vetrina più originale e più votata dal pubblico, tra le oltre 40 aderenti che quest'anno adoreranno la città di Milano dal **14 al 19 Maggio**. A questi primi appuntamenti, se ne aggiungeranno molti altri. Informazioni e modalità di partecipazione saranno pubblicati sui canali ufficiali [Facebook](#) e [Instagram](#) @citylifemilano.

Gli Orti Fioriti sono aperti tutti i giorni dalle 8:30 alle 13:00: i responsabili della Cooperativa del Sole accolgono i visitatori presso l'Info Point dedicato, dove è possibile reperire materiale informativo e organizzare visite guidate e attività didattiche, culturali e ricreative. Per maggiori informazioni è possibile contattare: marketing@city-life.it.

Anche quest'anno, inoltre, con i suoi Orti **CityLife è partner di Orticola di Lombardia** e sarà presente alla XXIV edizione della consueta mostra-mercato dedicata a piante e fiori, ospitata nei Giardini Pubblici Indro Montanelli di via Palestro, il **17-18-19 Maggio**. All'interno dello spazio espositivo di CityLife si terranno **workshop** di coltivazione e decorazione floreale, **laboratori** creativi ed educativi per bambini, sessioni di **consulenza** «green» su orti e giardini, incontri informativi su biodiversità, cucina naturale e diversi utilizzi delle piante.

Quest'anno gli store **Habitat** e **Coin Excelsior** di **CityLife Shopping District**, il più grande distretto commerciale urbano d'Italia, sono partner di FuoriOrticola e partecipano al contest "Le vetrine fiorite di FuoriOrticola".

GLI ORTI FIORITI CITYLIFE

Inaugurati nel 2015 e ideati da Filippo Pizzoni, architetto paesaggista e vicepresidente dell'Associazione **Orticola di Lombardia** in collaborazione con Susanna Magistretti di Cascina Bollate, gli Orti Fioriti sono attualmente gestiti da **CityLife** con la **Cooperativa del Sole**. Il progetto è nato dall'obiettivo comune di promuovere il sapere e la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio.

Con i suoi Orti Fioriti CityLife testimonia la **grande attenzione e cura ai temi legati alla sostenibilità e al rinnovamento** costante dei suoi spazi per offrire, non solo ai propri residenti ma a tutti i cittadini, la possibilità di immergersi nella natura al centro di uno dei maggiori parchi urbani della città di Milano.



CityLife

CityLife è il progetto di riqualificazione dello storico polo urbano della Fiera di Milano. Con 366.000 mq di superficie complessiva è una delle aree di intervento urbanistico più grandi d'Europa e vede le firme prestigiose di architetti del calibro di Zaha Hadid, Arata Isozaki e Daniel Libeskind. CityLife è un mix bilanciato di servizi privati e pubblici, tra cui appartamenti, uffici, un'area commerciale e il terzo parco pubblico più ampio del centro di Milano. Cuore dell'area è l'innovativo Business and Shopping District costituito da tre torri e dalla piazza Tre Torri con negozi di qualità, servizi, ristoranti ed entertainment affacciati sul Parco. Tutta l'area è contraddistinta da una forte attenzione alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente: le Residenze sono certificate in Classe A e prevedono prevalentemente l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, mentre le tre torri hanno già ottenuto la prestigiosa pre-certificazione LEED™ classificandosi a livello Gold. Inoltre, è l'area pedonale più grande di Milano, grazie alla scelta di spostare viabilità e parcheggi a livelli interrati. CityLife è una società controllata al 100% da Gruppo Generali. www.city-life.it

***CityLife Shopping District** è il più grande distretto commerciale urbano d'Italia, caratterizzato da un'offerta premium, trasversale e accessibile, volta a creare un'esperienza di shopping & leisure irripetibile. Con una superficie commerciale utile di 32.000 m2 e un bacino di utenza di 700.000 persone, CityLife Shopping District ospita brand e retailer nazionali e internazionali, nonché marchi nuovi per il mercato italiano. Grazie alla sua unicità sia dal punto di vista commerciale che architettonico, il progetto ha saputo incontrare l'interesse degli operatori e dare valore aggiunto alla città di Milano nel suo insieme. Immerso nel secondo Parco pubblico della città, CityLife Shopping District è inserito in un quartiere interamente pedonale, con viabilità e parcheggi interrati.*



Contatti stampa CityLife

Weber Shandwick | Advisory

Tel. 02/006411.1

Giorgio Catalano

gcatalano@advisorywebershandwick.it

Cell. 334/69.69.275

Angela Convertini

aconvertini@advisorywebershandwick.it

Cell. 345/59.20.278